

---

## Gestaltung

Möchten Sie wissen, ob Ihre Firma von Ihren (potentiellen) Kunden erkannt wird und Sie dadurch Ihre Kunden stärker binden können?

Alsdann habe wir hier einige Fragen für Sie, die Licht in das Dunkel bringen.

Ziehen Sie bestimmte Kleidung immer wieder gern an?

Finden Sie es gibt Sachen, die Ihnen einfach nicht stehen und Sie greifen automatisch wieder auf jene zurück in denen Sie sich wohlfühlen?

Haben Sie eine Lieblingsfarbe oder auch zwei? Sind Sie ein bestimmter Typ, mit unverkennbarem Stil, so dass Ihre Bekannten sagen: "Na, das war doch mit Sicherheit ..."?

Also, ein Mensch, der durch sein Auftreten und Handeln sofort erkannt wird, selbst wenn man Sie nur flüchtig kennt?

Dann haben Sie für sich selbst ein Corporate Design oder besser eine Corporate Identity mit dem darauf aufbauenden Layout entwickelt.

Wie steht es mit Ihrem Unternehmen?

Ist Ihre Unternehmenssprache in Farbe, Bild und Text einheitlich?

Nehmen Sie sich bitte Ihre Visitenkarte, Ihren Briefbogen, Ihre aktuellen Drucksachen, wie Flyer, Postkarte, Anzeigen, Broschüren, Plakate zur Hand und öffnen Sie Ihre Firmenwebseite.

Verdecken Sie bitte einmal Ihr Logo und den Namen Ihres Unternehmens und sehen Sie sich dann Ihren Unternehmensauftritt an.

Erkennen Sie auch jetzt noch Ihre Firma?

**Ja!**

Sehr gut, Sie können sicher sein Ihre Kunden erkennen Sie ebenfalls immer wieder.

Ihr Unternehmen besitzt damit einen hohen Wiedererkennungswert und Sie haben folglich das Fundament für ein erfolgreiches Marketing gelegt.

**Hmm!**

Sie haben noch gar keine Firma oder sind gerade in der Gründungsphase und benötigen das passende Aussehen für Ihre neue Firma? Dann schauen Sie unter „Nein“ nach.

**Nein!**

Dann rufen Sie uns bitte unter 0345/ 613 87 53 an, senden uns eine Email oder kontaktieren Sie uns über das Anfrageformular und wir entwickeln gemeinsam Ihr Corporate Design und legen das gestalterische Fundament für die erfolgreiche Etablierung ihrer Firma.