
Text

Sie benötigen nur einen ganz „normalen“ Text für Ihre Kampagne, Ihre Webseite, Ihr Plakat, Ihre Imagebroschüre, Ihren Werbebrief?

Dann sind wir für Sie der falsche Partner.

Natürlich könnten wir Ihnen „normale“ Texte anbieten, die nach einem standardisierten Muster erstellt wurden und dadurch sehr günstig sind.

Jedoch, was wollen Sie?

Wollen Sie Ihren Konsumenten das immergleiche Textmahl servieren und ihn damit langweilen, so wie es Ihre Konkurrenz tut? Oder wollen Sie durch Ihr neues Werbematerial Ihre Zielgruppe direkt ansprechen, überzeugen und neue Kunden gewinnen?

Dann sind wir für Sie der richtige Partner!

Text ist neben der Bildsprache eines der ausschlaggebenden Instrumente zur Kommunikation einer Botschaft nach außen. Doch es gibt erhebliche Unterschiede in der Kommunikation respektive zwischen Text und Text. Die optimale Ansprache haben sie gefunden, wenn Sie Ihr Ziel erreichen. Das bemerken Sie selbst in den verschiedenen Situationen des Alltags. Ihr Kommunikationsverhalten ändert sich je nach Gesprächspartner und was Sie erreichen bzw. ausdrücken wollen. Entsprechend findet das Gespräch zwischen Ihnen und einem Callcenter-Mitarbeiter anders statt, als das mit ihrem Partner. So sollte es jedenfalls sein, wenn nicht gerade der Callcenter-Mitarbeiter Ihr Partner ist.

Natürlich, das ist doch ganz klar, sagen Sie.

Aber warum ist es dann nicht selbstverständlich für das Kommunikationsmaterial Ihres Unternehmens?

Warum reden Sie an dieser Stelle mit Ihrem Partner wie mit einem Callcenter-Mitarbeiter?

Der richtige Text - wie

Aus diesem Grund erarbeiten unsere Texter speziell für Ihr Unternehmen bzw. Ihr Produkt eine grundlegende Strategie für die Ansprache. Die beworbene Zielgruppe und die stärksten Verkaufsargumente werden ermittelt und in den Focus des Textes gestellt.

Denn Ihr Erfolg ist unser Erfolg!

Motive mit der Lizenz zum Blickfang zielen auf unser emotionales Zentrum ab. Sie wirken durch erotische oder emotional bindende Reize. Sie zeigen uns Bilder, die Botschaften entgegen unseren Erwartungen transportieren und ziehen damit die Aufmerksamkeit auf sich. Denn was bringt Ihre Werbekampagne, wenn Sie in dem Meer der Werbemotive untergeht?