

## Werbung

Werbung soll die Wünsche, Bedürfnisse, Erwartungen und Erfahrungen Ihrer Kunden ansprechen und damit die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt lenken.

Dabei weist die Werbepsychologie den Weg zu der fruchtbaren Erde in die Sie die Saat Ihrer Werbebotschaft ausbringen sollten. Sie berücksichtigt das Konsumentenverhalten der jeweiligen Zielgruppen, also wie, wo und wann Ihre möglichen Kunden erreicht werden können.

Oder gehen Sie um Aufmerksamkeit zu erhalten tief in den Wald, verstecken sich im Schatten eines Baumes und hoffen das jemand sich zu Ihnen verirrt?

**In der Natur verfolgt die Werbung oftmals nur ein Ziel – SEX.**

Oder besser, dass Zeugen von Nachkommen und die damit verbundene Erhaltung der Art. Dafür wird mit den prächtigsten Farben, mit lauten Geräuschen, verschiedenen Gerüchen und weiteren Schlüsselreizen geworben. Wir Menschen unterliegen ebenfalls diesem „Gesetz“, keine Frage. Bester Beweis ist die stetig wachsende Weltbevölkerung. Sie liegt bei ungefähr 6,7 Mrd. Menschen auf unserem Planeten und jede Sekunde kommen drei unserer Spezies hinzu (Quelle: Deutsche Stiftung Weltbevölkerung).

Wir sind also für uns selbst die besten Werber.

Das ist selbstverständlich.

Aber sind Sie zufrieden mit der Werbung Ihres Unternehmens oder haben Sie das Gefühl im Schatten des oben angesprochenen Baumes zu stehen?

**Werbung – Wie?**

Am Anfang unserer Zusammenarbeit mit Ihnen steht die Definition Ihrer Werbeziele.

Was möchten Sie erreichen? Ihren Absatz steigern, ein bestimmtes Image aufbauen, ein neues Produkt am Markt platzieren? Weitere Fragen sind, welche Zielgruppen wollen Sie mit der Werbebotschaft erreichen, wie hoch ist Ihr veranschlagter Werbeetat, welche weiteren Bereiche des Marketing werden verfolgt?

Aus diesen und weiteren Informationen erstellen wir eine spezielle Werbestrategie für Ihr Unternehmen. Sie beinhaltet unter anderem die Wahl der Medien und Werbemittel, die zielgruppenspezifische Ansprache durch Text und Motiv, die Verzahnung Ihres Werbeauftrittes mit den weiteren Bereichen des Marketing-Mix und die Organisation und Schaltung Ihrer Werbung in den relevanten Medien.